

SWOT - АНАЛИЗ

Шаг 2. Определение рыночных возможностей и угроз

- Факторы спроса
- Факторы конкуренции
- Факторы сбыта
- Экономические факторы
- Политические и правовые факторы
- Научно-технические факторы
- Социально-демографические факторы
- Социально-культурные факторы
- Природные и экологические факторы
- Международные факторы