

*Маркетинг организаций* - это деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения позиций и/или поведения целевых аудиторий по отношению к конкретным организациям.

*Маркетинг отдельных лиц* - это деятельность, предпринимаемая для создания, поддержания или изменения позиций и/или поведения по отношению к конкретным лицам.

*Маркетинг мест* — это деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения отношений и поведения, касающихся конкретных мест.

*Маркетинг идей (общественный маркетинг)* — разработка, претворение в жизнь и контроль выполнения программ, имеющих целью добиться восприятия общественной идеи.