

# СТРЕМИТЕСЬ К ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

АНГЛИЙСКИЙ ДИЗАЙНЕР **NIDO** ЛОВКО ПРЕВРАЩАЕТ В ЗАПЯТЫЕ БУКВЫ А И Е В НАЗВАНИИ

«TALKMORE» — ЭТО ФИРМА, ОПТОМ ПРОДАЮЩАЯ МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ И АКСЕССУАРЫ К НИМ. ЭТО КЛАССИЧЕСКИЙ ПРИМЕР ТОГО, ЧТО ТЕКСТ **ВО ВСЕ НЕ ОБЯЗАН БЫТЬ БЕЗЖИЗНЕННЫМ.**



**Sugoi**

Автор: Rethink Communications

Креативный директор: Ян Грейс/Крис Стейплс

Дизайнер: Нэнси Ву

Год: 2007



Sugoi в контексте

# talkmore™

**Talkmore**

Автор: nido

Год: 2001

## ЗАКРЕПИТЕ В ПАМЯТИ

НАСТОЯЩИЙ КУЛЬТОВЫЙ ДИЗАЙН ТАКОВ, ЧТО ЕГО ЗАПОМИНАЮТ **СПЕРВОГО ВЗГЛЯДА.**

ИНОГДА ПОЛЕЗНО ОГРАНИЧИТЬ ВРЕМЯ, КОТОРОЕ ВЫ ПОТРАТИТЕ НА КАЖДЫЙ НАБРОСОК ИДЕИ, — ПУСТЬ ЭТО БУДУТ, СКАЖЕМ, ТРИДЦАТЬ СЕКУНД. А ИНАЧЕ КАК МОЖНО ОЖИДАТЬ, ЧТО **ПРОХОЖИЙ ЗАПОМНИТ ЭТО** С ОДНОГО ВЗГЛЯДА?

## МЫСЛИТЕ МИНИАТЮРАМИ

ВАМ, КОНЕЧНО, ХОЧЕТСЯ УВИДЕТЬ СВОЮ РАБОТУ НА ОГРОМНЫХ РЕКЛАМНЫХ ШИТАХ, НО НЕ НАДО ЗАБЫВАТЬ, ЧТО ВАШ ДИЗАЙН, ВОЗМОЖНО, ПРИДЕТСЯ РАЗМЕЩАТЬ НА КУДА БОЛЕЕ **ТЕСНОМ ПРОСТРАНСТВЕ,** И ЭТО ТОЖЕ БУДЕТ ВАЖНО — ВОЗЬМЕМ, К ПРИМЕРУ, **ЗАМКИ ОТ МОЛНИЙ И ЯРЛЫКИ НА ОДЕЖДЕ.**