

**СВОЙ УСПЕХ ОГИЛВИ ОБЪЯСНЯЛ ТРЕМЯ ГЛАВНЫМИ ФАКТОРАМИ:**

- **ПЕРВЫЙ** — АКТИВНОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ. ОПИРАЯСЬ НА ОПЫТ РАБОТЫ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ И В РАЗВЕДКЕ, ОН ГОВОРИЛ: «СОЗДАТЕЛИ РЕКЛАМЫ, ИГНОРИРУЮЩИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ТАК ЖЕ ОПАСНЫ, КАК ГЕНЕРАЛЫ, ПРЕНЕБРЕГАЮЩИЕ РАСШИФРОВКОЙ ВРАЖЕСКИХ СООБЩЕНИЙ».
- **ВТОРОЙ ФАКТОР УСПЕХА** — ФЕНОМЕНАЛЬНАЯ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ. ОН ЛЮБИЛ ШОТЛАНДСКУЮ ПОГОВОРКУ «ТЯЖЕЛАЯ РАБОТА НИКОГО ЕЩЕ НЕ УБИЛА».
- **ТРЕТИЙ ФАКТОР** — ПРАВИЛЬНЫЙ ПОДБОР ЛЮДЕЙ. НОВЫМ РУКОВОДИТЕЛЯМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОН ДАРИЛ МАТРЕШКУ С ЗАПИСКОЙ: «ЕСЛИ КАЖДЫЙ ИЗ НАС НАБИРАЕТ ЛЮДЕЙ, МЕНЬШИХ, ЧЕМ МЫ, ТО НАША КОМПАНИЯ СТАНЕТ КОМПАНИЕЙ КАРЛИКОВ. НО ЕСЛИ КАЖДЫЙ ИЗ НАС НАНИМАЕТ ЛЮДЕЙ БОЛЬШИХ, ЧЕМ МЫ, НАША КОМПАНИЯ БУДЕТ КОМПАНИЕЙ ГИГАНТОВ».