1. Распространение печатной рекламной продукции

1.1 Вложение полиграфии в пакеты с покупками. Возможен выбор супермаркетов и выборка по сумме чека.

Готовую полиграфическую продукцию предоставляет клиент, а так же осуществляет логистику.

Формат не более А4

Минимальный тираж для распространения 1000 экземпляров

Макет рекламной продукции необходимо предварительно согласовать с менеджером по рекламе АВ.