

5. Проведение промо-акций с участием промоутеров

В «Азбуке Вкуса» возможно продвижение продукции при помощи проведения промо-акций с участием промо-персонала: дегустация, подарок за покупку, семплинг, консультация.

Обязательные условия:

- заявку на проведение акции необходимо присылать за **4 недели** до предполагаемого начала. В заявке необходимо указать продукт, дни, супермаркет и все детали промо (изображение промо-стойки, промо-формы, механика акции и т.п.)
- промо-форма, промо-стойка, и промо-речь согласовываются с отделом рекламы.
- промо-стойка располагается строго в закассовой зоне

Требование к промоутерам:

- привлекательная внешность
- высокие коммуникативные навыки
- высокий уровень знаний о продвигаемом товаре
- строгий и опрятный внешний вид

Предоставление промоутеров со стороны заказчика.
АВ может порекомендовать BTL-агентство.

