

Стратегические карты

■ Компании в ***одной стратегической группе*** имеют две или более схожих характеристики:

- Продают в том же диапазоне цены/качества;
- Работают в тех географических областях;
- Вертикально интегрированы с той же степенью;
- Имеют схожую продуктовую линейку
- Нацелены на те же каналы распределения;
- Предлагают покупателям те же услуги;
- Используют аналогичные технологии.