

Интернет-посредники

- ✓ *информационные интернет-посредники* включают поисковые системы, каталоги и порталы — служат инструментами поиска ресурсов и информации в Интернете;
- ✓ *рекламные посредники*, представленные баннерными сетями — позволяют проводить рекламные кампании в Интернете на большом числе сайтов — участников баннерной сети;
- ✓ *торговые площадки* — объединяют большое количество продавцов и покупателей, что позволяет повысить эффективность торговли и снизить издержки;
- ✓ *электронные брокеры* — являются неотъемлемым звеном для оказания услуг на финансовых рынках.