

Каналы распределения сервисного продукта

Распределение – это деятельность, непосредственно связанная с физическим перемещением произведенных продуктов от производителя к потребителю и передачу ему права собственности на них.

Канал сбыта – это структура, формируемая независимыми партнерами, участвующими в предоставлении товаров и услуг потребителям или промышленным пользователям для потребления или дальнейшего использования.