

Электронная коммерция

коммерческая деятельность, имеющая целью получение прибыли и основанная на комплексной автоматизации коммерческого цикла за счет использования компьютерных сетей.

□ *B2C (Business-to-Consumer)*

□ *B2B (Business-to-Business) – «фирма-фирма»;*

□ *C2C (Consumer-to-Consumer) – «потребитель-потребитель»;*

□ *Интернет-банкинг;*

□ *Интернет-трейдинг.*