

Сбытовые стратегии

Охват
рынка

Ориентация

Метод
продаж

Коммуникации

Интенсивная

Продуктовая

Оппортунизм

«Вталкивание»
(Push)

Селективная

Клиентоориен
тированная

Пассивная

«Втягивание»
(Pull)

Исключитель
ная

Наступатель
ная

Комбинированная

Франшиза

Коррупционн
ая

Экспертная