

# Сбытовая политика

разработка и реализация сбытовой стратегии предполагает решение следующих вопросов:

- ✓ выбор канала сбыта;
- ✓ обоснование оптимального метода сбыта;
- ✓ выбор посредников и определение оптимальной работы с ними;
- ✓ организация сервиса.