

Франчайзинг

Франчайзинг – это вертикальная договорная маркетинговая система для сбыта потребительских товаров и услуг. Она предусматривает долгосрочные договорные отношения, по которым одна фирма, называемая **франчайзером**, предоставляет другой фирме (**франчайзи**) право на ведение определенного бизнеса на ограниченной территории при соблюдении установленных правил и под определенной маркой.

Покупатель франшизы уплачивает **франчайзеру** некоторую начальную сумму плюс отчисления от продаж, получая взамен право на использование коммерческой марки плюс постоянную поддержку и передачу опыта. **Франчайзинг** обычно основан либо на уникальных услугах, либо на методах осуществления бизнеса, либо на торговой марке, патенте или авторском праве.