

SWOT-анализ ООО «Дивэс»

Сильные стороны

Проверенные поставщики -высокое качество товаров
Известность компании
Удовлетворенность клиентов
Сплоченный коллектив
Широкий ассортимент
Быстрая обработка заказов

Слабые стороны

Мало оборотных средств
Слабый маркетинг
Нет корпоративной культуры
Низкая мотивация сотрудников
Отсутствие стратегии
Мало дополнительных услуг

Возможности

Увеличение рекламы в сети
Новые виды товаров
Захват смежных сегментов – изучение ситуаций переключения потребностей
Переопределение целевой аудитории
Дополнительные услуги
Хорошие связи с общественностью

Угрозы

Товары-заменители
Новые игроки на рынке
Слабость поставщиков
Законодательное регулирование (таможенные барьеры)
Лоббирование конкурентов
Сезонный спад
Экономический спад