

## Задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты использования информационных технологий в рекламе;
- 2) проанализировать использование информационных технологий в рекламной деятельности в ООО «Дивэс»;
- 3) проанализировать проблемы использования информационных технологий в рекламной деятельности в ООО «Дивэс»;
- 4) разработать рекомендации по совершенствованию использования информационных технологий в рекламной деятельности в ООО «Дивэс».
- 5) оценить эффективность внедрения рекомендаций по совершенствованию использования информационных технологий в рекламной деятельности в ООО «Дивэс».

## Методы исследования:

- 1) анализ литературы;
- 2) анализ нормативно-правовых источников;
- 3) опросы;
- 4) SWOT-анализ;
- 5) СТЕР-анализ

