

Цель выпускной квалификационной работы:
анализ использования информационных технологий в
рекламной деятельности ООО «Дивэс» и разработка
рекомендаций по ее усовершенствованию.

Объект выпускной квалификационной работы:
Общество с ограниченной ответственностью «Дивэс»

Предмет исследования:
использование информационных технологий в
рекламной деятельности в ООО «Дивэс».

