

Результат мероприятий

Рекомендации	Ожидаемый результат
Создание отдела по маркетингу и рекламе Привлечение специалистов	Рекламная деятельность предприятия будет сконцентрирована на определенном человеке, что позволит расширить механизмы и способы реализации рекламных проектов, а также повысить ее эффективность; Рационализировать рекламный бюджет; Увеличение продаж.
Создать Web-сайт предприятия и разработка корпоративного стиля компании	Увеличить целевую аудиторию и узнаваемость компании; Увеличение уровня узнаваемости компании; Поиск новых клиентов и расширение партнерской сети.
Провести мониторинг конкурентов	Укрепление позиции компании среди конкурентов; Увеличение узнаваемости среди конкурентов, предлагающих аналогичные товары.
Изучить покупательский спрос и предпочтения	Обратная связь с потребителями, позволяющая напоминать о товарах, соответствующих их потребностям; Рост положительных откликов от клиентов; Прямой контакт с постоянными и потенциальными покупателями