

Слабые стороны

- Сайт не нацелен продавать услуги(продукты) курорта
- Отсутствие пакетных предложений услуг
- Отсутствие на территории курорта коттеджей , отеля (услуг проживания)
- Вблизи курорта наличие конкурентов
- Ограниченная транспортная доступность