

# Практическое занятие 1

**Коммуникация** – это сообщение, доносимое посредством одного или нескольких каналов коммуникации до целевой аудитории данного сообщения с целью получения обратной связи. Обратная связь может выражаться в виде устного ответа, действия и т.д.

**Маркетинговая коммуникация** – это вид коммуникации, результатом которого является решение маркетинговых задач.

**Эффективность коммуникации** - это отношение результата, полученного от коммуникации, к задаче, поставленной при разработке коммуникации.