

Ризики

- Попиту на товар немає – зробити якісну рекламу для товару, поширювати інформацію серед знайомих.
- Конкуренентність - виробляти товар найкраще.
- Нестача робочої сили – пропонування найкращих умов праці та оплати.
- Невстигання виробництва – залучити ресурси і ще більше працівників.

