

Изменения с февраля:

- ✓ Изменение методологии учета продаж инвестиционных продуктов в мотивационной формуле сотрудников. Выделение инвестиционных продуктов в отдельную категорию;
- ✓ Изменение условий мотивации для сотрудника должности «Специалист»;
- ✓ Добавление нового акционного продукта;
- ✓ Добавление баллов за продажи УКД в АТМ;
- ✓ Мотивация сотрудников в рамках пилотного проекта «Капризный клиент»;
- ✓ Внедрение доработки по ограничению корректировки планов на разных уровнях;
- ✓ Основные принципы планирования