

Спонсорство тематических программ

Действительно с 01.09.2006

Время выхода в эфир тематических программ: оговаривается отдельно исходя из пожеланий клиента и наличия свободного времени в эфирной сетке радиостанции.

Хронометраж: тематических программ составляет 3 минуты, из которых 2,5 минуты продолжительность программы, 30 секунд – спонсорский пакет.

Спонсорский пакет: Спонсорская заставка в начале программы («открывающий тэг»); в конце программы на выбор клиента: спонсорская заставка («закрывающий тэг») или рекламный ролик. Общий суммарный хронометраж спонсорской информации в начале и конце программы – 30 секунд.

Стоимость спонсорского пакета одной программы в зависимости от времени выхода в эфир:

Время выхода тематической программы	Стоимость спонсорского пакета, У.Е.*
08 : 00 – 10 : 00	400
10 : 00 – 12 : 00	1000
12 : 00 – 18 : 00	400
18 : 00 – 20 : 00	1000
20 : 00 – 22 : 00	400

*У.Е. = 29 рублей.

Сезонная надбавка на размещение в декабре – 10 % к стоимости прайс-листа

Сезонная скидка на размещение в январе и мае – 10 % от стоимости прайс-листа

Производство аудио ролика – 150 У.Е. + НДС

Производство одной программы (оригинал) – 50 У.Е. + НДС

Цены указаны без учёта Н.Д.С. 100% Предоплата.