

Имиджевые спонсорские ВОЗМОЖНОСТИ

Главная тенденция в сфере спонсорства на радио - нетрадиционные подходы к радиорекламе.

Востребовано все, что позволяет рекламодателю выделиться. Данный вид рекламы отличается повышенным вниманием аудитории, так как подается как информационный материал и вызывает доверие слушателей.



Спонсорство музыкального часа (00')

... музыкального часа звучит фраза:
... «... один час прекрасной музыки на Radio Jazz представляет ...»
... стоимость 10 секундного тега совпадает со стоимостью 30-ти секундного интервал

ролика в

Спонсорство Золотой Коллекции (58')



... известные и популярные музыкальные произведения Джаза
... программы звучит фраза: ... представляет «Золотую Коллекцию» на Radio Jazz»
... стоимость 10 секундного тега совпадает со стоимостью 30-ти секундного интервал

ролика в

Спонсорство Поэтической Страницы (18' и 38')



... известные и проникновенные стихотворения о любви
... страницы звучит фраза: ... представляет «Поэтическую Страницу» на Radio Jazz
... стоимость 10 секундного тега совпадает со стоимостью 30-ти секундного интервал

ролика в