Розничная реализация. Топ-10 маркетирующих организаций и брэндов ЛС Январь-апрель 2008 г.

Маркетирующая организация ЛС	Доля*, %
Berlin-Chemie/Menarini Group (Германия)	5,0
Sanofi-Aventis (Франция)	3,9
Дарница ЗАО (Украина, Киев)	2,9
Sandoz (Швейцария)	2,8
Фармак ОАО (Украина, Киев)	2,7
KRKA (Словения)	2,7
GlaxoSmithKline (Великобритания)	2,7
Артериум Корпорация (Украина, Киев)	2,6
Servier (Франция)	2,3
Nycomed (Норвегия)	2,3

Брэнд ЛС	Доля, %
АКТОВЕГИН	0,98
ЭССЕНЦИАЛЕ	0,92
МИЛДРОНАТ	0,79
МЕЗИМ	0,71
ПРЕДУКТАЛ	0,66
ЦЕФТРИАКСОН	0,61
ВИТРУМ	0,56
ЛАЗОЛВАН	0,55
ЭНАП	0,55
НО-ШПА	0,55

* удельный вес в общем объеме розничных продаж ЛС в денежном выражении

Система исследования рынка "Фармстандарт" © ООО "Морион" 2008. Тел.: +38 044 585-97-10