

Розничная реализация. Топ-10 маркетинговых организаций и брендов ЛС Январь-апрель 2008 г.

Маркетинговая организация ЛС	Доля*, %
Berlin-Chemie/Menarini Group (Германия)	5,0
Sanofi-Aventis (Франция)	3,9
Дарница ЗАО (Украина, Киев)	2,9
Sandoz (Швейцария)	2,8
Фармак ОАО (Украина, Киев)	2,7
KRKA (Словения)	2,7
GlaxoSmithKline (Великобритания)	2,7
Артериум Корпорация (Украина, Киев)	2,6
Servier (Франция)	2,3
Nycomed (Норвегия)	2,3

Бренд ЛС	Доля, %
АКТОВЕГИН	0,98
ЭССЕНЦИАЛЕ	0,92
МИЛДРОНАТ	0,79
МЕЗИМ	0,71
ПРЕДУКТАЛ	0,66
ЦЕФТРИАКСОН	0,61
ВИТРУМ	0,56
ЛАЗОЛВАН	0,55
ЭНАП	0,55
НО-ШПА	0,55

* удельный вес в общем объеме розничных продаж ЛС в денежном выражении