

Вопрос 3. Отличие PR от рекламы:

- а. реклама не использует текстовые формы
- б. не все организации используют рекламу
- в. PR-деятельность не подчиняется закону РФ «О рекламе»
- г. доверие к рекламе невысокое
- д. рекламные кампании ограничены во времени