

## Вопрос 2. Media relations - это:

- а. процесс манипулирования новостями на информационном рынке;
- б. взаимоотношения PR-субъекта со СМИ;
- в. планирование и проведение информационных кампаний в СМИ;
- г. лоббирование интересов базисного субъекта PR;
- д. умение вызвать доверие у журналистов.

