

Основное требование к PR-тексту:

- ▶ обеспечение взаимосвязи между элементами общности (индивидами, социальными группами или классами) и между самими общностями с целью поддержания динамического единства и целостности данного социального образования
- ▶ PR-текст содержит такую информацию, которая будет интересна определенному сегменту общественности в силу одновременно и своей типичности и своей индивидуальности
- ▶ Пример: открытие нового производства, имеющего свои специфические, индивидуальные - возможно, региональные - черты. Кому оно интересно? Почему?