

Информация в PR-коммуникации:

- ▶ *социальная информация* — один из наиболее сложных и многообразных типов информации, связанных с обществом и человеком
- ▶ Соци-альной будет считаться та информация, которая «производится в процессе человеческой деятельности, отражает факты с точки зрения их общественной значимости и служит для общения ме-жду людьми и достижения ими своих целей, обусловленных их социальным положением»
- ▶ источник социальной информации — человеческая деятельность