

Список литературы:

- ▶ Основная:
- ▶ Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Связи с общественностью" и «Реклама». М.: Флинта, 2012.
- 2. Кривонос А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью". СПб: Питер, 2012.
- 3. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Связи с общественностью". СПб: Питер, 2011.
- 4. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: учеб. пособие для вузов / В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева, Л. К. Салиева; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2006.
- ▶ Дополнительная:
- 5. Теория и практика связей с общественностью: учебник для -СПб.: Питер, 2009
- ▶ 6. Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб., 2001