

Цели PR-деятельности

- ▶ могут быть самыми разными:
 - ↯ информирование общественности
 - ↯ формирование общественного мнения
 - ↯ управление кризисными ситуациями
- ▶ Одной из основных форм PR-деятельности является подготовка текстовых материалов для групп целевой общественности и для СМИ.
- ▶ В пространстве современных PR-коммуникаций активно функционирует целый корпус определенных текстов, имеющих свою особую структуру, систему жанров, языковой облик