

Вопрос 18. Эффективность PR-деятельности оценивается с помощью следующего метода:

- а. опрос целевой общественности;
- б. анкетирование целевой общественности;
- в. наблюдение над целевой общественностью;
- г. эксперимент;
- д. контент-анализ текстов СМИ.