

## Вопрос 17. Информационные компании в СМИ:

- а. реализуют основные задачи публик рилейшнз
- б. улучшают имидж актора
- в. передают сообщения множеством разных способов
- г. реализуются по единому плану
- д. решают конкретную проблему актора