

Вопрос 16. Паблсити:

- а. информация, которая привлекает внимание общественности к PR-субъекту;
- б. повышенное внимание СМИ к PR-субъекту;
- в. заинтересованное внимание аудитории к PR-субъекту;
- г. деятельность по завоеванию и удержанию публичного внимания к тому или иному объекту PR-субъекту;
- д. освещение деятельности PR-субъекта всеми СМИ региона.