

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОПИРАЙТИНГА

- ▶ Целью учебного курса является формирование у студентов системного представления об особенностях внутренней и внешней коммуникации организации (персоны), представлений о документах, создающих у аудитории положительный имидж данной организации или персоны, обеспечение овладения студентами необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы с имиджевым текстом.