

## Вопрос 13. Основные группы целевой общественности, с которыми взаимодействуют специалисты PR :

- а. сообщество в широком смысле слова;
- б. сотрудники PR-субъекта;
- в. лидеры мнений;
- г. конкуренты;
- д. проверяющие и контролирующие органы власти.