

## Вопрос 12. Функции PR :

- а. Консалтинг;
- б. Исследование общественного мнения;
- в. Предоставление достоверной и максимально полной информации о PR-субъекте;
- г. Достижение взаимовыгодных связей между всеми объединенными с PR-субъектом группами общественности;
- д. Создание атмосферы взаимного уважения и ответственности между PR-субъектом и обществом;