

## Вопрос 8. Устроительный (организационный) PR включает в себя:

- ▶ а. Организацию процесса написания PR-текста журналистом;
- ▶ б. Создание блока PR-текстов и проведение информационной компании в СМИ;
- ▶ в. Организацию и проведение специальных мероприятий;
- ▶ г. Просчет экономической эффективности и информационно-рекламной отдачи от определенного события;
- ▶ д. Media relations