

Знакомьтесь: Игорь Михалыч. Ему 50 лет, он гендиректор издательского дома в городе Ждунове. Женат, двое детей.

Жизнь у Игоря Михалыча непростая: сайт его газеты мало кто читает. Поэтому на нём не продаётся реклама. Бумажная версия всё ещё приносит какие-то деньги, но службы доставки и почта задирают цены, читатели стареют и умирают, тиражи падают. На горизонте явно маячит крах.

А еще в Ждунове есть суперпопулярный паблик Вконтакте «Подслушано в Ждунове». Помимо интересных коротких заметок, картинок и песен, там постоянно появляется много рекламы. Многие бывшие рекламодатели Игоря Михалыча размещаются именно в «Подслушано».

Игорь Михалыч не может понять, что происходит. Он ведь крепкий хозяйственник, да ещё и начал неплохо разбираться в работе цифровых СМИ. Он читает журнал «Журналист», подписан на несколько тематических Telegram-каналов, смотрит вебинары и читает статьи про новые медиа.

Он понимает: нужны перемены. Но у Telegram-канала его издания всего 15 подписчиков. Корреспонденты вялые. А «Подслушано в Ждунове» воруют тексты из его же газеты. Спрашивается: что же предпринять бедному Игорю Михалычу?