

Информационные ресурсы

Для бизнеса роль информации и в качестве товара, и в качестве ресурса становится все более важной.

Любая организация существует в некоторой внешней среде. Эта организация порождает свою внутреннюю среду.

Внутренняя и внешняя информация организации - в целом составляет информационные ресурсы этой организации.

Внешнюю информацию по целевому назначению можно классифицировать:

- рыночная информация;
- информация о конкурентах;
- макроэкономическая и геополитическая;
- информация о поставщиках;
- внешняя финансовая информация;
- информация из государственных органов и органов управления.