



Рис. 3. Востребованность информации медицинских серверов и поисковых систем медиками и фармацевтами

Специалистов привлекают новости фармации и медицины. Эта информация необходима 30-40% пользователей, именно она и обеспечивает популярность сайтов.

Научная информация интересует около трети врачей, работников производственных предприятий, представительств зарубежных компаний. Менее популярны эти ресурсы Интернет у работников аптек и оптовых компаний (8% и 16% соответственно).