

Специалисты фармацевтической отрасли имеют больше возможностей для работы в Сети по сравнению с работающими в лечебно-профилактических учреждениях. Такая тенденция обусловлена более высоким уровнем компьютеризации, а соответственно и использованием новых информационных технологий фармацевтическими предприятиями и организациями. Необходимость работы в Интернет стимулируется большими объемами сбора и обработки информации, маркетинговыми исследованиями фармацевтического рынка, от которых зависит успех ведения бизнеса.

Низкий уровень бюджетного финансирования, отсутствие самокупаемости государственных и коммунальных медицинских учреждений не позволяют закупать современную компьютерную технику. В более выгодном положении находятся частные структуры, использующие современные информационные технологии для обеспечения должного медицинского обслуживания населения — диагностики, лечения, получения специалистами доступа к современным источникам информации.

В развитых странах практически нет ни одного медицинского учреждения, которое бы не имело доступа к Интернет, своего web-сайта, служащего средством коммуникации между клиникой и потенциальными и существующими пациентами. Благодаря Интернет, специалисты получают доступ к наиболее передовой информации о методах лечения и диагностики, могут участвовать в проведении телеконференций в любой стране, дистанционно обучаться в зарубежных медицинских университетах без отрыва от работы и значительных финансовых затрат, связанных с перемещением [5].