

## Заключение

В фармацевтическом секторе просматриваются положительные итоги использования Интернет-пространства. На основании наличия и появления огромного количества интернет-источников этот канал рассматривается как одно из приоритетных направлений маркетинга будущего.

Огромную ценность данных источников представляет— доступность, потому как доступность определяет количество усилий, которые необходимо затратить исследователю для получения информации из какого-либо электронного источника. Например, информация, размещенная на сайте в Интернете гораздо более доступна, чем та же информация, но опубликованная в журнале, выпущенного малым тиражом для ограниченного числа заказчиков.

Количество врачей, использующих Интернет в профессиональной деятельности в последнее время существенно возросло, что также говорит о неоспоримых достоинствах интернет-источников. Также в качестве достоинства можно рассмотреть тот факт, что интернетом специалисты в области фармации могут пользоваться практически везде, т.к. на данный момент времени существует огромное количество оборудования, с которого беспрепятственно можно выйти в интернет в любое время суток, независимо от местонахождения специалиста. Привлекательность Интернет-источников как площадки для получения информации исследователями аргументируется ростом количества исследователей, использующих этот ресурс в профессиональных целях, и ростом доли специалистов, использующих его часто.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что ресурсы Интернет востребованы специалистами здравоохранения, хотя используются достаточно ограничено.