

ресурсам

<http://www.diabet.ru>

<http://www.mama.ru>

<http://www.doktor.ru>

<http://www.herpes.ru>

ресурсам о здоровье украинского портала

<http://www.uaportal.com>

новостийной информации

<http://www.lenta.ru>

<http://www.gala.net>

Интернет ощутимо помогает в поиске научной информации, которая преимущественно представлена на английском языке. Однако поиск в Интернет для медиков и фармацевтов затрудняет необходимость достаточно глубокого знания английского языка. Количество ссылок на зарубежные сайты незначительно. Среди наиболее посещаемых зарубежных информационных сайтов специалистами отмечены следующие:

<http://www.medinfo.net>

<http://www.bmj.com>

<http://www.medconsult.com>

Сайты медицинских и фармацевтических фирм привлекают специалистов наличием:

информации о продукции фирмы 48%

информации об услугах 17%

возможности сделать заказ товара 13%

На сайтах медицинских и фармацевтических фирм специалисты чаще всего ищут информацию о продукции фирмы (рис. 4). Корпоративные сайты значительно облегчают и упрощают заказ товара (использование этой возможности привлекает на сайты фирм 25% работников аптек, 21% сотрудников оптовых фирм и 10% работников