

К интернет-версиям периодических изданий обращаются около 20% специалистов.

Коммерческие предложения интересуют в основном работников фармацевтической отрасли (12% работников аптек, 42% работников оптовых фирм, 28% производителей и 23% представительств зарубежных компаний). Практически не интересует эта информация врачей.

Доля работников оптовых фирм и представительств зарубежных компаний, интересующихся рекламой продукции, около 20%. Практически не уделяют времени поиску рекламы продукции врачи и работники аптек (9% положительных ответов).

Наиболее популярными русско- и украиноязычными ресурсами Интернет для специалистов фармации и медицины являются медицинские серверы:

<http://www.mednavigator.net>

<http://www.medline.ru>

<http://www.medi.ru>

<http://www.rusmedserv.com>

<http://www.medport.ru>

<http://www.medinfo.ru>

интернет-версии периодических изданий

<http://www.rmj.ru>

<http://www.provisor.kharkov.ua>

<http://www.morion.kiev.ua>

Достаточно высокий рейтинг имеют электронный справочник “Клиническая фармакология”

<http://www.clinpharma.com>

издательство “Медиасфера”

<http://www.mediasphera.aha.ru>