

## Рекламные возможности газеты

Газета «Фармацевтический вестник» предлагает уникальные возможности воздействия на целевую читательскую аудиторию в соответствии со стратегическими целями компании-рекламодателя:

1. Размещение *модульной рекламы* препаратов, при необходимости поддерживаемой редакционными тематическими статьями (рубрики «Фармакотерапия», «Шпаргалка/ По рецепту», «Фармконспект»).
2. Размещение *статей о препаратах и их применении* (рубрики «Учтем рекомендации», «Препараты», «Визит медпредставителя», «Эффективные закупки»).
3. Размещение *статей-презентаций* в формате слайд-шоу или вопросов и ответов (рубрика «Визит медпредставителя»).
4. Публикация *информации о препаратах с активной рекламной поддержкой* компаний-производителей ЛС с целью избежания эффекта «отложенного спроса» (рубрика «Прогноз повышенного спроса»).
5. Размещение *новостей* компании о различных событиях (колонка «Новости компаний», размещение новостей о продукте: рубрика «Не пропусти!», «Фармnews»).
6. Размещение *PR-публикаций о компании* - о юбилеях, спонсорской деятельности, благотворительных акциях компании. (рубрики: «События. Подробности»)
7. Публикация *отчетов* об участии компании в съездах, конгрессах.