

Платформа марки 400

НОВОКУЗНЕЦК 400 • БРЕНДБУК И РУКОВОДСТВО ПО СТИЛЮ



МИССИЯ И ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Ключевая идея концепции Новокузнецк 400 в том, чтобы вовлечь как можно большее число жителей в юбилей города, создать очень личное и важное событие. Для нас очень важно заразить энтузиазмом и постараться переоткрыть для себя город заново, изменить отношение к нему с потребительского на активное и созидательное. Необходимо объединить общей идеей сотни тысяч людей — как жители города, так и тех, кто уже уехал, тех, кто хотел бы жить в нашем городе. Мы хотим сделать город центральным, любимым всей страной.

МЕДИА

Способы донесения до аудитории, используемые проектом, должны быть максимально близки аудитории и основаны на вирусном, естественном распространении и вовлечении аудитории в большие и малые проекты, полезные для будущего города.

ОПИСАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ БРЕНДА

КРЕПОСТЬ ХАРАКТЕРА. Суровость, прямота и упорство, с которым новокузнецкане на протяжении всей истории не только преодолевают трудности, но и становятся сильнее.

СМЕЛОСТЬ. Решение невозможных задач, энтузиазм и авангард. Город стремится быть первым во всем, реализовывать самые масштабные проекты.

КОМАНДНОСТЬ. Наш город построен командой, коллективом, системой, большим количеством людей. Именно вместе, объединившись, мы можем добиться большего.