

1. Первое преобразование – действующий портфель

ВИД КОРМА	БРЕНД	SKU ВКУС	SKU ФОРМАТ (гр.)	ОБЪЕМ ПРОДАЖ 2012-2014 (%)
Сухой	Friskies DRY	10	200 (НОВЫЙ)	0
			400	+1
			600 (НОВЫЙ)	0
			800	-65
			2000	+29
10000	-1			
Сухой	One	8	200	+38
			750	+30
Сухой	Pro Plan Cat	15	400	+24
			1500 (НОВЫЙ)	0
			3000 (НОВЫЙ)	0
			10000 (НОВЫЙ)	0
Сухой	Pro Plan Dog	14	800	+29
			3000 (НОВЫЙ)	0
			7500 (НОВЫЙ)	0
			14000 (НОВЫЙ)	0
			18000 (НОВЫЙ)	0