

Ключевые ТОЧКИ проекта (2)

3. Развитие интернет-портала, запуск 1000 образовательных оффлайн площадок, расширение российской аудитории проекта (10 млн. чел.), выход в регионы. Срок: 3-5 лет.
4. Расширение присутствия в мире, запуск 10 тыс. образовательных оффлайн площадок, аудитория проекта 100 млн. чел. Срок: 3-5 лет.
5. Дальнейшее расширение до 1 млрд. чел. Количество образовательных оффлайн площадок – 100 тыс. Срок: 5 лет. Выход на IPO.