

Маржинальный анализ (анализ безубыточности)

Условия проведения анализа:

- необходимость деления издержек переменные и постоянные;
- переменные издержки изменяются пропорционально объему производства (реализации) продукции;
- постоянные издержки не изменяются в пределах релевантного (значимого) объема производства (реализации) продукции (объема, который установлен, исходя из производственной мощности предприятия и спроса на продукцию);
- тождество производства и реализации продукции в рамках рассматриваемого периода времени, т.е. запасы готовой продукции существенно не изменяются;
- эффективность производства, уровень цен на продукцию и потребляемые производственные ресурсы не будут подвергаться существенным колебаниям на протяжении анализируемого периода;
- пропорциональность поступления выручки объему реализованной продукции

Ключевые элементы маржинального анализа:

- финансовый рычаг
- операционный рычаг
- порог рентабельности (точка безубыточности)
- запас финансовой прочности предприятия