

Маркетинг и продвижение

- Игровые клубы и экономические кружки при ВУЗах – с их помощью будут формироваться сообщество лояльных потребителей и привлекаться новые клиенты
- Присутствие в социальных сетях
- Традиционные методы рекламы (интернет-продвижение, реклама в местах продаж, промо-акции)

